



Mattel faz novo recall de determinados brinquedos com ímãs em todo o mundo

Ação reforça a prioridade da empresa com a segurança das crianças e com o aprimoramento contínuo dos processos de qualidade

São Paulo, 14 de agosto de 2007 – A Mattel Inc. anunciou hoje o recall de 21.8 milhões de unidades de determinados produtos com ímãs em todo o mundo, incluindo o Brasil. Esta ação é resultado de exaustivos esforços que a Mattel e outras empresas do setor dedicaram junto a órgãos internacionais, nos últimos 15 meses, para elevar padrões de segurança relacionados a produtos que possuam pequenos ímãs.

Desde novembro de 2006, quando a Mattel realizou o recall de alguns produtos Polly Pocket com ímãs, a empresa avançou na investigação de novos procedimentos para atingir padrões de segurança ainda mais rigorosos quanto à inserção de pequenos ímãs em brinquedos. A Mattel implementou sistemas de retenção de ímãs mais elaborados em toda a sua linha de produtos, para todas as suas marcas e reanalisou todos os produtos já produzidos que contêm ímãs. A revisão desses produtos foi extensa e abrangeu linhas de 2002 até hoje. Analisou-se a força de atração dos ímãs, seu método de retenção e o padrão de brincadeira para o qual os ímãs estavam sendo utilizados. Desse modo, conseguiu-se avaliar de diversas maneiras, durante a brincadeira, em quais situações reais os ímãs poderiam eventualmente se soltar. Como resultado desse amplo processo de pesquisa e análise, a Mattel decidiu, de maneira preventiva, estender o processo de recall anterior. Vale ressaltar que nenhum outro caso de dano à saúde foi reportado (exceto os três casos divulgados em novembro de 2006).

“A Mattel conta com rigorosos procedimentos e vamos continuar sempre atentos para reforçar a qualidade e segurança de nossos produtos. Apesar de o recall ser uma ação muitas vezes mal compreendida, a Mattel, sempre que necessário, contará com essa medida porque sua principal preocupação é com a segurança das crianças”, afirmou Robert A. Eckert, chairman e CEO da companhia.

No Brasil

Entre 2002 e 2007 foram comercializadas cerca de 850 mil unidades dos produtos que fazem parte deste recall. Desse total, a maioria já está nas mãos dos consumidores. Os pontos de vendas estão sendo notificados para que suspendam a comercialização e que retornem esses produtos à Mattel imediatamente. No País, a companhia está informando e à disposição do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC), dos Procons em cada estado e do Inmetro (Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial) para garantir a efetividade da ação.

Os itens comercializados no País que são afetados por esse recall são todos os produtos da linha Polly com ímãs aparentes, a pá do conjunto Barbie e Tanner e um sortimento de figuras magnéticas do Batman.



Para garantir que o maior número de consumidores seja informado sobre o recall, a Mattel do Brasil publicará anúncios nos principais veículos das capitais brasileiras, além de veicular a informação em rádio e TVs, com abrangência nacional. “Neste momento, nosso maior compromisso é com a segurança dos pequenos consumidores e, por isso, não vamos medir esforços para garantir a eficácia desta ação no menor tempo possível”, afirma Alejandro Rivas, gerente geral da Mattel do Brasil.

A empresa solicita a colaboração de consumidores, varejistas e parceiros para que informem o maior número de pessoas possível, a fim de recolher e substituir rapidamente os itens afetados.

Para atender com agilidade os consumidores em todo o Brasil, a Mattel coloca à disposição o telefone 0800 77 01207 e o e-mail recall.brasil@mattel.com. A ligação é gratuita e o serviço está disponível de segunda a sexta-feira das 9h às 21h, e aos sábados das 9h às 15h. Informações sobre o processo de recall e imagens dos produtos que devem ser recolhidos também podem ser obtidas no site www.mattel.com.

Recall de “Sarge”

Com relação ao comunicado emitido hoje pela Mattel Inc. nos Estados Unidos, a Mattel do Brasil informa que o recall do produto Sarge (Sargento) da linha Cars não atinge o mercado nacional, uma vez que o lote de produtos com excesso de chumbo na pintura não foi comercializado no País.

Informações para a Imprensa:
Burson-Marsteller Brasil
Agência de Comunicação Mattel
Marialice Rocha e Cristina Schachtitz
Tel.: (11) 3094.2243/2240
marialice.rocha@bm.com