



Canada

Health Canada
www.hc-sc.gc.ca[Skip to content](#) | [Skip to institutional links](#)[Français](#)
[Home](#)
[Contact Us](#)
[Help](#)
[Search](#)
[canada.gc.ca](#)[Home](#) > [About Health Canada](#) > [Media Room](#) > [Advisories, Warnings & Recalls](#)**Current Subject**[About Health Canada](#)
[Media Room](#)
[Advisories, Warnings & Recalls](#)
[Media Contacts](#)
[Media Notices](#)
[News Releases](#)
[Photo Gallery](#)
[Subscribe to News](#)
[Video Gallery](#)**Explore...**[Main Menu](#)
[Advanced Search](#)
[A-Z Index](#)
[It's Your Health](#)
[Just For You](#)
[Site Map](#)

Proactive Disclosure

Informazioni su Health Canada

Health Canada desidera ricordare ai genitori, nonni e operatori dell'infanzia di gettare i vecchi personaggi "Little People" Fisher-Price fabbricati prima del 1991

Comunicato

2010-47

25 marzo, 2010

Per diffusione immediata

OTTAWA - Health Canada ricorda ai genitori, nonni e operatori dell'infanzia che devono immediatamente gettare tutti i vecchi personaggi "Little People" Fisher-Price fabbricati prima del 1991, poiché questi giocattoli di vecchia fabbricazione, ma molto diffusi, presentano il rischio di lesioni gravi o morte. Le dimensioni e la forma dei vecchi personaggi "Little People" Fisher-Price sono tali da permettere loro di incastrarsi nella gola di un bambino, causando il blocco totale dei flussi respiratori con conseguenze, in ipotesi, gravi o mortali.

I vecchi "Little People" Fisher-Price, di fabbricazione anteriore al 1991, hanno una base circolare di circa 2 cm di diametro e comprendono vari personaggi come una bambina, un conducente di treni, un cane e un papà (si vedano le foto riportate di seguito).

I nuovi personaggi "Little People", fabbricati a partire dall'anno 1991, hanno una base circolare più larga, di circa 3 cm di diametro. Questi personaggi sono più alti, di forma più piena e sono di dimensioni tali da non poter essere ingoiati da bambini di pochi mesi o anni (si vedano le foto riportate di seguito). Il presente comunicato non riguarda, dunque, i nuovi personaggi.

Recentemente, Health Canada ha appreso della morte di un bambino di 10 mesi a seguito dell'utilizzo di uno di questi prodotti più risalenti e, in particolare, a seguito dell'ingestione di un personaggio "Little People" di vecchia produzione che è rimasto bloccato nella gola del bambino. Questo incidente ha richiamato l'attenzione sulla circostanza che i prodotti in questione sono ancora utilizzati nelle famiglie canadesi. Inoltre, questi giocattoli continuano ad essere venduti in alcuni negozi di merce usata (compresi rivenditori e società di rivendita su Internet).

Health Canada incoraggia vivamente i genitori, nonni e operatori dell'infanzia che siano ancora in possesso dei vecchi personaggi "Little People" a gettarli immediatamente in modo tale che vengano distrutti. Devono cioè essere gettati nei normali contenitori di rifiuti domestici in modo da non poter essere recuperati o rivenduti. Health Canada incoraggia, inoltre, i venditori di merce usata (compresi rivenditori e società di rivendita su Internet) a cessare la vendita e la distribuzione dei vecchi personaggi "Little People".

Fisher-Price ha lanciato una campagna di informazione pubblica nel 1992, dal titolo "Family Alert Program", in risposta a sette decessi e un incidente grave correlati all'uso di questi personaggi da parte di bambini al di sotto dei tre anni. La campagna informava i genitori e gli operatori dell'infanzia dei rischi relativi all'uso dei vecchi personaggi "Little People" e, inoltre, di altri pericoli e rischi generici presenti nell'ambiente domestico.

Health Canada consiglia ai consumatori di scegliere con attenzione i giocattoli e fornisce consigli su come preservare la sicurezza dei bambini durante il gioco con giocattoli al link seguente: [Toy Safety Tips](#).

Health Canada chiede, inoltre, ai cittadini canadesi di riferire qualsiasi incidente, passato o recente, correlato all'uso di prodotti destinati ai consumatori o cosmetici. Sul sito web del Dipartimento è oggi disponibile un modulo di facile utilizzazione per la [segnalazione di incidenti](#).

I consumatori possono, inoltre, contattare l'ufficio per la sicurezza dei consumatori di Health Canada (Consumer Product Safety Bureau) per telefono chiamando il numero verde 1-866-662-0666, o tramite e-mail all'indirizzo cps-spc@hc-sc.gc.ca (in caso di utilizzo dell'e-mail, si prega di specificare la provincia o la regione di appartenenza).

[Figura]

Confronto tra i personaggi "Little People" di Fisher-Price fabbricati prima del 1991 (in alto) e dopo il 1991 (in basso)



Per le richieste di informazione degli operatori dei media:

Health Canada
(613) 957-2983

Per le richieste di informazione dei cittadini:

(613) 957-2991
1-866 225-0709

Data ultima modifica: 2010-03-25

About Health Canada Features



[Advisories, Warnings and Recalls](#)



[Careers at Health Canada](#)



[International Activities](#)



[Health Promotion Days](#)



[Media Room](#)

Date Modified: 2010-03-25



[Top of Page](#)

[Important Notices](#)